

RAPPORT ANNUUEL 24-25





Crédit photo: Angela Gzowski
Vilain Pingouin au Black Knight - 14 mars 2025



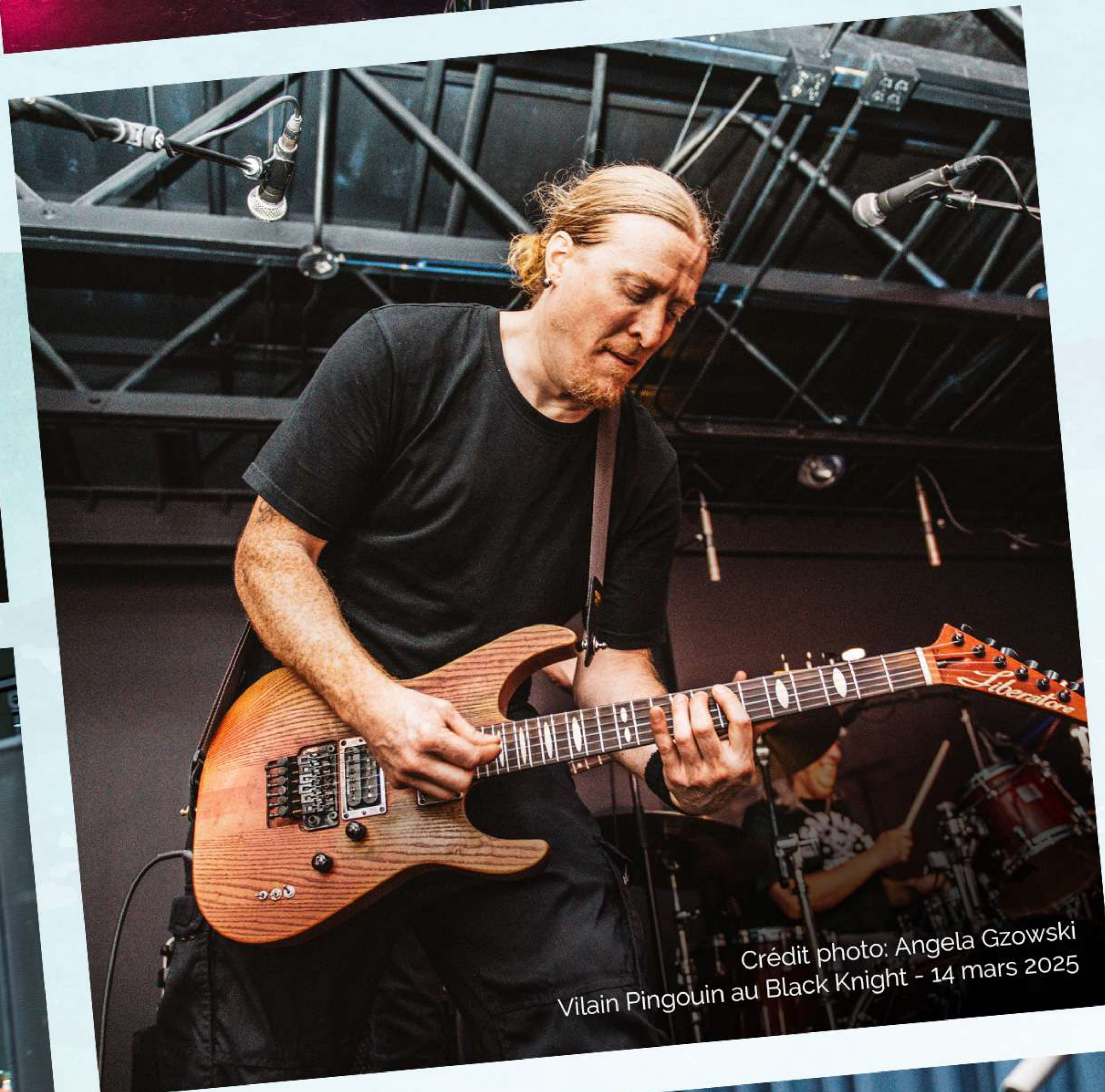
Crédit photo: Alexandre Beaudin
Concert d'Émile Bilodeau au Black Knight - 7 novembre 2024



Crédit photo: Angela Gzowski
Garihanna Jean-Louis - Tournée RVF au Black Knight - 6 mars 2025



Crédit photo: Alexandre Beaudin
Ryan Doucette - Tournée RVF au Black Knight - 6 mars 2025



Crédit photo: Angela Gzowski
Vilain Pingouin au Black Knight - 14 mars 2025



Crédit photo: Alexandre Beaudin
Munya & friends - Saint-Jean-Baptiste 2024



TABLE DES MATIÈRES

- 1. Mot de la présidence 1
- 2. Mot de la direction 2
- 3. Équipe et conseil d'administration 2024-25 3
- 4. L'exercice 2024-25 4
 - 4.1 Ressources humaines et financières 4
 - 4.2 Programmation et activités 6
 - 4.2.1 Liste des activités 8
 - 4.3 Communications et rayonnement 10
 - 4.4 Membership et engagement communautaire 10
- 5. Nos grands chantiers 11
 - 5.1 Jeunesse TNO 11
 - 5.2 Théâtre du 62^e parallèle 13
- 6. Situation actuelle, bilan et perspectives 15
- 7. Chronologie de l'AFCY 19
- 8. Souvenirs d'hier à aujourd'hui 21
- 9. Partenaires et bailleurs de fonds 24

Avertissement: Ce rapport a été entièrement rédigé par la direction générale. Aucune révision externe n'a été effectuée, et la participation du conseil d'administration se limite au mot de la présidence. Les propos, analyses et opinions exprimés n'engagent donc que son auteur. Comme il est publié plus de six mois après l'exercice 2024-2025, certaines réflexions dépassent le cadre strict de celui-ci afin d'offrir une lecture plus complète du contexte actuel et des perspectives à venir.

1. MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres et partenaires,

Durant l'année 2024-2025, l'Association franco-culturelle de Yellowknife a été au cœur de la vie des francophones de notre ville et de notre Territoire.

À travers notre collaboration avec les autres organismes de la francophonie ténosé et de la communauté de Yellowknife, nous continuons d'affirmer notre rôle essentiel et de dynamiser la vie socioculturelle de Yellowknife.

Bien que nous ayons complété une année couronnée de succès avec un bilan positif, celle-ci a également mis en lumière la fragilité de notre organisation, principalement liée au manque de ressources, surtout humaines, nécessaires pour soutenir pleinement notre mission. Les efforts de consolidation amorcés en 2020 portent toutefois leurs fruits, et la situation actuelle nous permet de regarder l'avenir avec confiance.

Nos prochains chantiers organisationnels incluent l'élaboration d'un nouveau plan stratégique et la révision de nos statuts et règlements.

Je tiens d'abord à remercier l'équipe qui a porté l'organisation durant l'année 2024-2025: Maxime Joly, notre directeur général, et Caroline Lessard, gestionnaire de la programmation.

Équipe réduite, certes, mais qui, avec acharnement et créativité s'est engagée pour faire vivre à nos membres et à la communauté, une panoplie d'activités où notre communauté s'est pleinement engagée et reconnue.

Un merci également à tous nos membres qui continuent de participer et à rendre vivantes et pertinentes nos activités, et spécialement à ceux et celles qui ont contribué activement en étant bénévoles lors de nos événements. Votre participation est reconnue et appréciée.



Finalement, un merci spécial aux membres du conseil d'administration qui, cette année plus que jamais, ont soutenu l'AFCY dans la mise en œuvre de ses activités.

L'année 2025 a marqué le 40e anniversaire de notre association. Cet important jalon nous rappelle le chemin parcouru et nous inspire à poursuivre nos efforts pour faire de Yellowknife un lieu où la culture francophone reste vivante, inclusive et bien ancrée dans la communauté.

Geneviève Charron

Présidente

Association franco-culturelle de Yellowknife

2. MOT DE LA DIRECTION

Chers membres et partenaires,

Après cinq années à la direction de l'AFCY, je prends un moment pour mesurer le chemin parcouru.

Depuis 2020, nous avons fait évoluer l'organisation avec patience et rigueur : une gouvernance et une gestion saine, une équipe élargie, un mandat épanoui, des finances stables, une communauté engagée, des communications modernisées et une culture de résultats et de dépassement.

Depuis plusieurs années, l'AFCY réalise plus du double des activités prévues dans ses ententes, tout en veillant à maintenir des livrables réalistes auprès des bailleurs de fonds afin de préserver la capacité de relève et la pérennité de l'organisation.

L'année 2024-2025 s'inscrit dans cette continuité et prépare la prochaine étape de croissance. Malgré un contexte exigeant, la programmation est demeurée riche et diversifiée : cinéma, concerts, humour, ateliers, théâtre, plein air, spectacles professionnels et activités communautaires. Le camp d'hiver, en particulier, marque un nouveau tournant, une initiative ambitieuse et porteuse pour la jeunesse francophone du Nord.

Le Théâtre du 62^e parallèle a également poursuivi son rôle de moteur « par et pour » la communauté. En rassemblant artistes amateurs et passionnés, il a enrichi le paysage culturel local et renforcé la participation citoyenne à travers des soirées d'improvisation et une soirée micro ouvert. Ces projets sont le fruit d'un travail d'équipe et d'une vision commune visant à bâtir quelque chose de plus grand.

Sur le plan financier, l'organisation poursuit sa trajectoire positive et sa gestion responsable. Après cinq exercices excédentaires consécutifs, l'AFCY repose sur des bases plus stables et jouit d'une réputation de rigueur auprès de ses bailleurs de fonds.

Beaucoup a été accompli, et s'il reste encore du chemin à parcourir, les perspectives demeurent résolument prometteuses. Je tiens à remercier les membres, partenaires, employés et bénévoles qui ont contribué à cette évolution des dernières années. Leur engagement soutenu et leurs efforts constants ont rendu ce parcours possible.



L'AFCY entre désormais dans une phase de maturité, portée par une équipe élargie, de nouveaux mandats et une communauté investie dans une structure « par et pour ». Les prochaines années devront consolider ces acquis et affirmer une vision à long terme claire et durable.

Je demeure confiant que l'élan des dernières années continuera d'alimenter la vitalité culturelle francophone de Yellowknife et d'inspirer la suite.

Sincèrement,

A stylized, handwritten signature in blue ink, likely belonging to Maxime Joly.

Maxime Joly
Directeur général

Association franco-culturelle de Yellowknife

3. ÉQUIPE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-25

L'équipe 2024-2025 incarne la continuité du cycle de renforcement organisationnel amorcé en 2020. Caroline Lessard a occupé la fonction de gestionnaire de la programmation de mai 2024 à juin 2025, tandis que Maxime Joly assure la direction générale depuis septembre 2020.

L'AFCY s'appuie également sur des collaborateurs externes dont la contribution demeure essentielle à la qualité et à la stabilité de ses opérations: Stéphane Régnière met son expertise et sa créativité au service de l'infographie, Jean-François Beaulieu assure la gestion et la mise à jour du site Web, et Josée Lévesque voit à la paie et à la tenue de livres avec rigueur et constance.

L'organisation bénéficie aussi du soutien précieux de nombreux bénévoles, dont l'engagement est déterminant dans la réalisation des activités et événements. Et surtout, l'AFCY peut compter sur un conseil d'administration dynamique, composé de membres passionnés et dévoués à la mission de l'organisme.



Geneviève Charron
Présidente
Depuis décembre 2021



Laurence Bonin
Vice-présidente
Depuis décembre 2021



Anna Krizova
Secrétaire
Depuis décembre 2022



Frédéric-François Desmarais
Trésorier
Depuis décembre 2024



Simon Cloutier
Administrateur
Depuis décembre 2020



Michel Legault
Administrateur
Depuis décembre 2020



Marjolaine Chevet
Administratrice
Depuis novembre 2023



Sheryl Boily
Trésorière
De décembre 2022 à 2024



Caroline Lessard
Gestionnaire de la programmation
De mai 2024 à juin 2025



Maxime Joly
Directeur général
Depuis septembre 2020

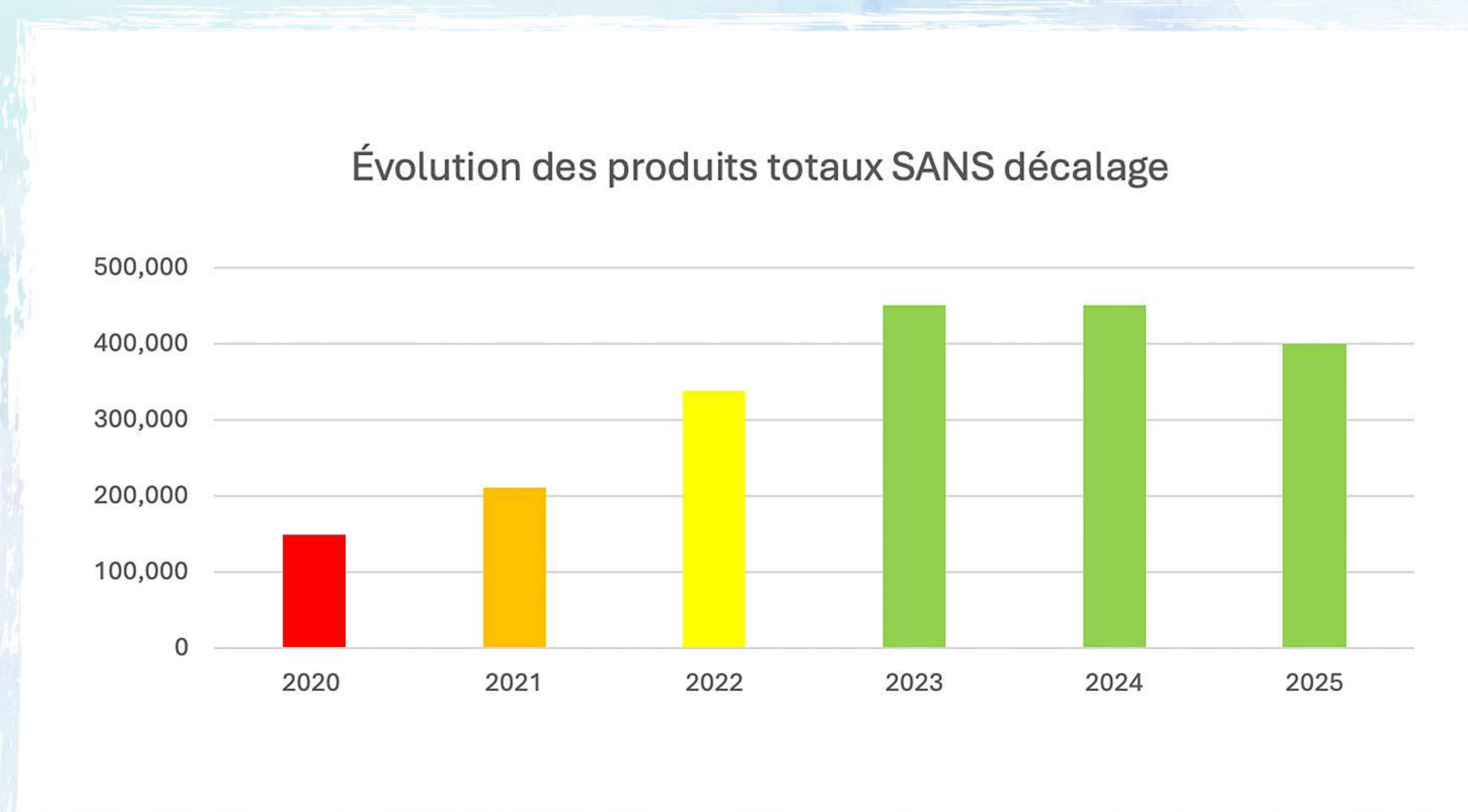
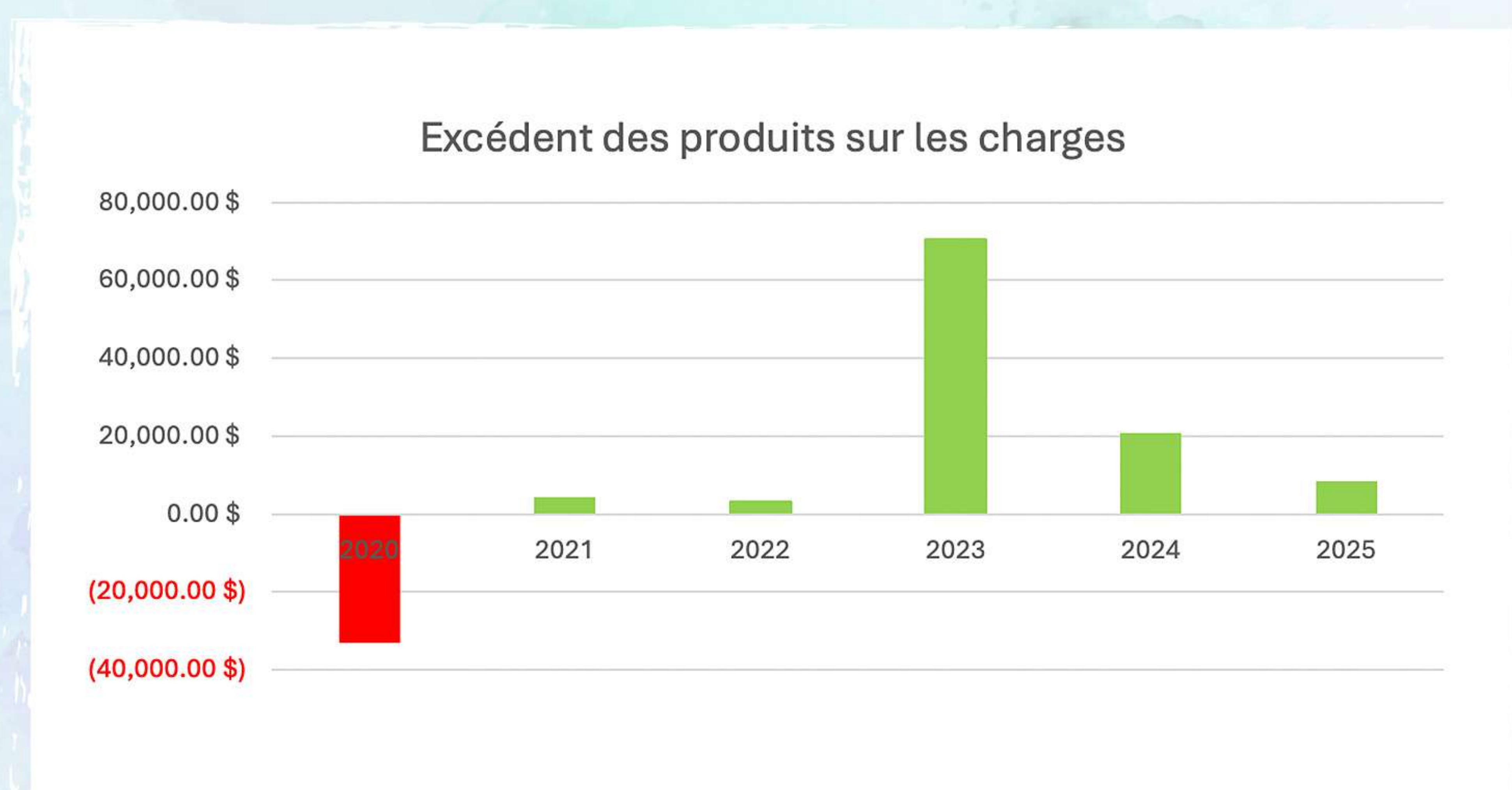
4. L'EXERCICE 2024-25

4.1 RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

L'exercice 2024-2025 s'est inscrit dans une phase de transition. La direction a assuré seule la continuité des opérations pendant près de six mois, avant de recruter, en mai 2024, une gestionnaire de la programmation.

Cette période, bien que marquée par une charge accrue, n'a pas eu d'incidence majeure sur la programmation et la gestion de l'organisme. Elle a toutefois mis en lumière la fragilité d'une structure reposant sur seulement deux employés. L'arrivée de la nouvelle gestionnaire a ainsi permis de renforcer de façon significative la capacité organisationnelle.

Sur le plan financier, l'AFCY a maintenu une gestion rigoureuse et responsable, clôturant l'exercice avec un excédent de 8 388 \$, marquant ainsi un cinquième surplus consécutif. Depuis 2020-2021, l'organisation a cumulé plus de 100 000 \$ en excédents, constituant un véritable coussin de gestion qui renforce sa stabilité et sa capacité d'adaptation.



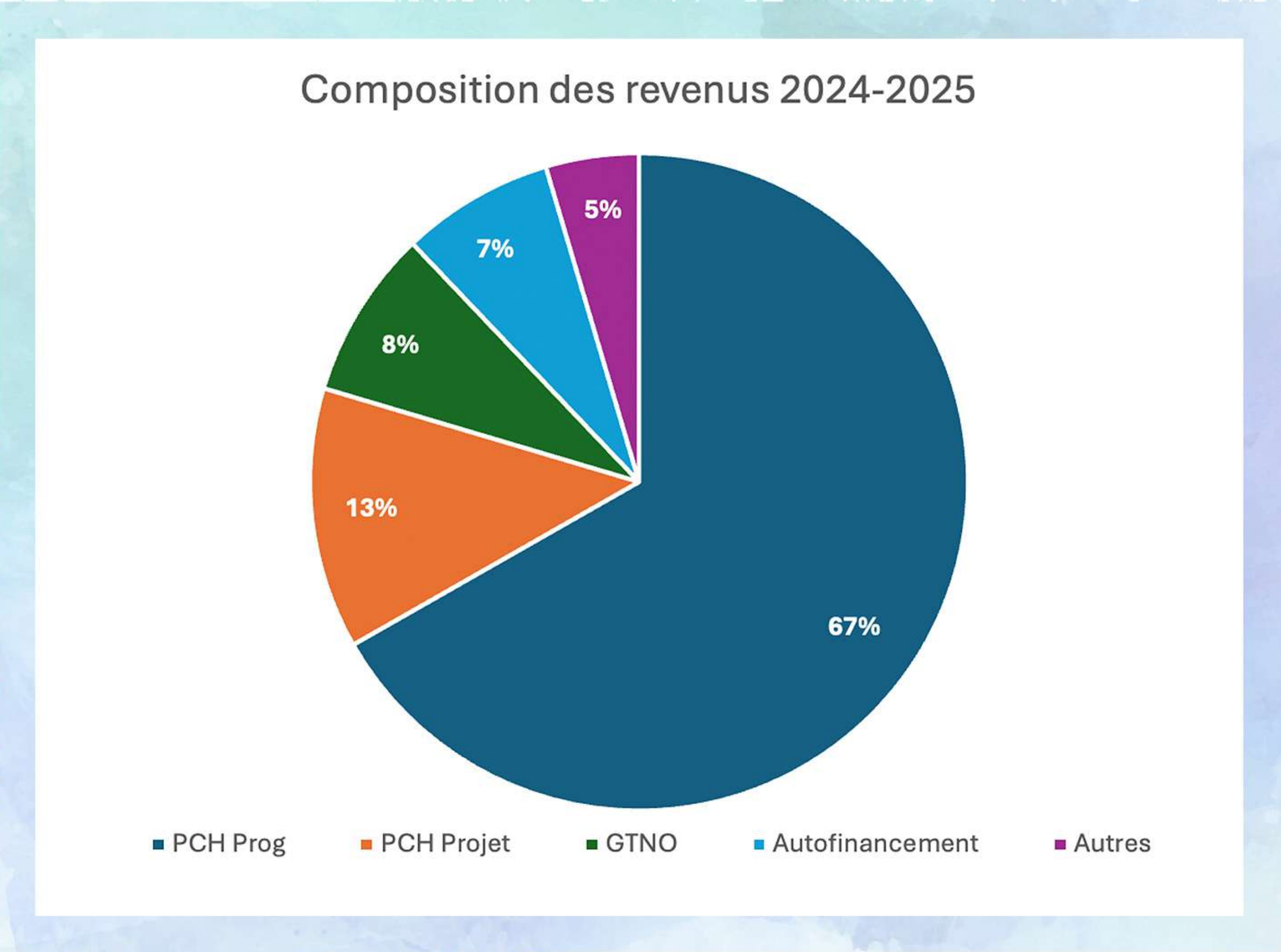
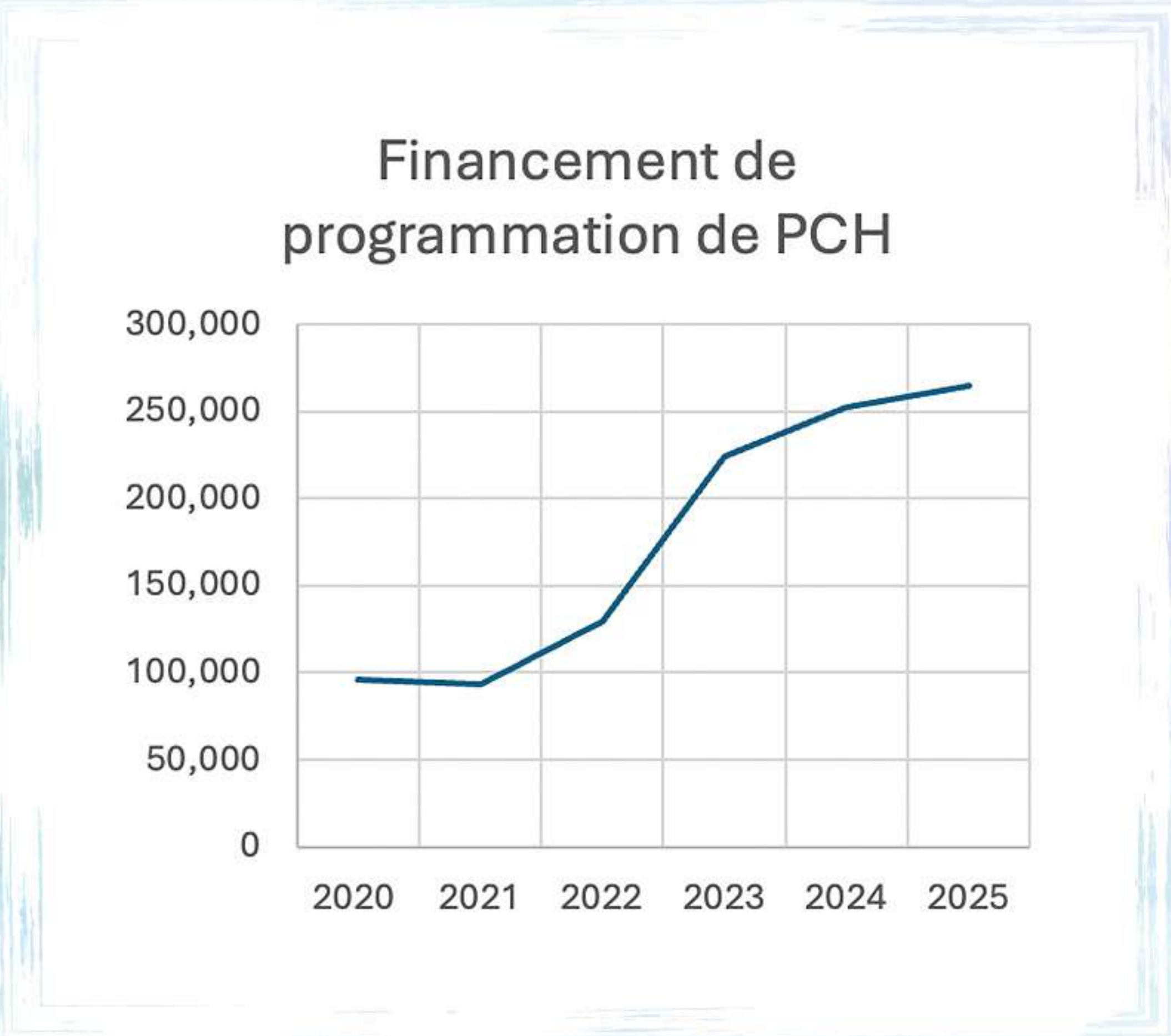
Bien qu'une baisse apparente des produits totaux soit observée dans les états financiers, celle-ci s'explique par le report d'environ 23 000 \$ à l'exercice en cours et par l'absence de projet de théâtre adulte. Il s'agit d'une situation davantage subie qu'intentionnelle, l'enveloppe ayant servi à financer les productions théâtrales n'étant pas destinée à des activités récurrentes. Sans ce décalage, les produits réels avoisineraient 400 000 \$, un niveau plus cohérent avec les deux exercices précédents, si l'on fait abstraction du projet de théâtre.

À première vue, le financement global semble demeurer stable au fil des ans, mais cette apparente constance dissimule une évolution structurelle majeure. Le financement de programmation représente désormais plus de la moitié du financement global.

Ce changement découle d'un important travail de représentation et de dialogue mené auprès des bailleurs de fonds pour renforcer la stabilité de l'AFCY et assurer un financement pluriannuel mieux adapté aux besoins.

Le financement de programmation de Patrimoine canadien, en particulier, a poursuivi sa croissance pour atteindre 265 000 \$, un sommet historique pour l'AFCY. Cet appui accru a permis d'assurer la stabilité de deux postes à temps plein et de rendre possible la mise en œuvre d'une nouvelle initiative jeunesse.

Ces avancées traduisent la reconnaissance institutionnelle du rôle essentiel de l'AFCY et soulignent l'importance de consolider ces acquis tout en diversifiant la base de financement afin de garantir la pérennité de l'organisme.



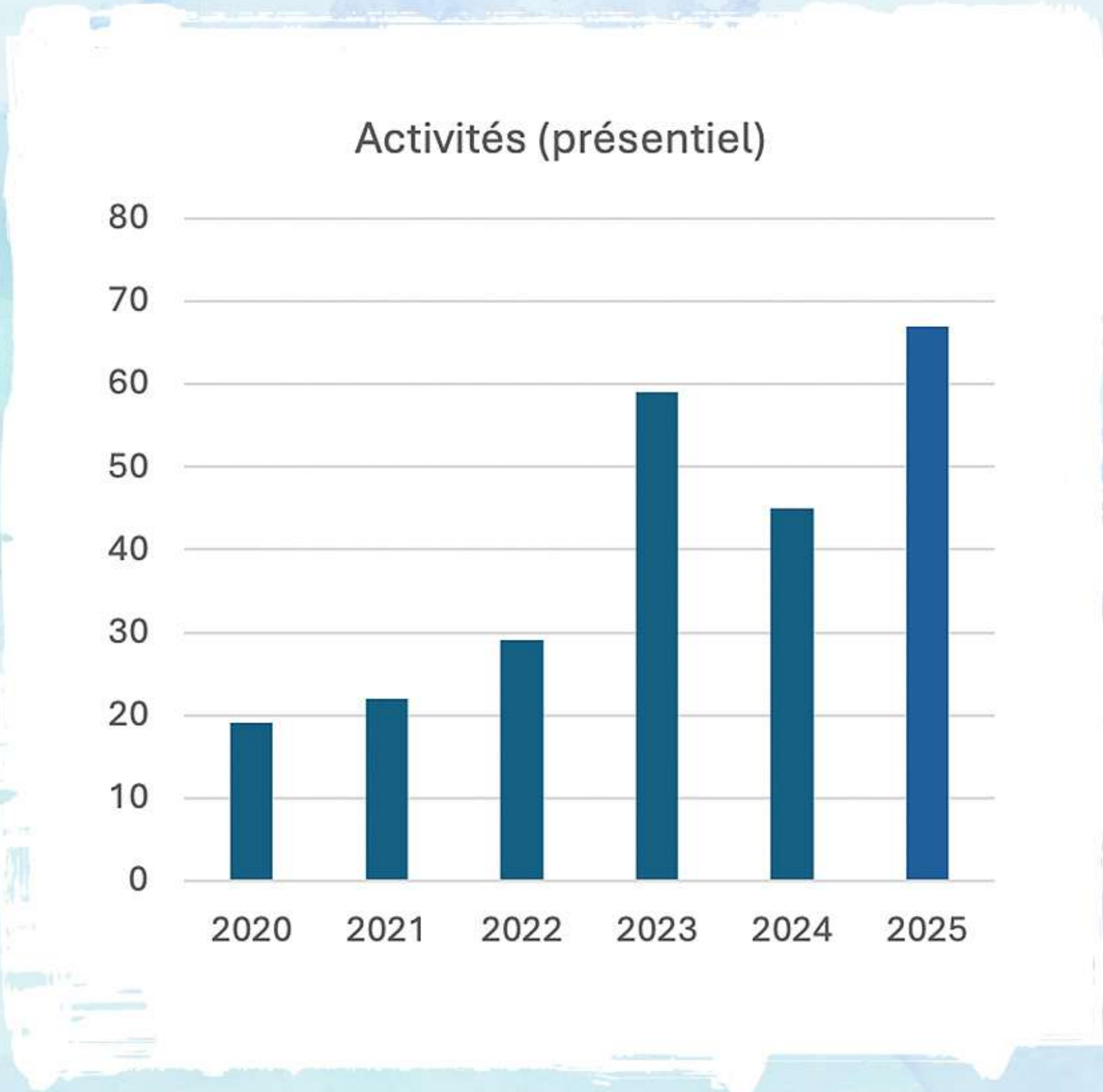
EN RÉSUMÉ

L'exercice 2024-2025 a confirmé la solidité financière de l'AFCY tout en révélant la vulnérabilité d'une structure encore limitée sur le plan des ressources humaines. Malgré un contexte de transition, les activités ont été maintenues et les objectifs financiers atteints, témoignant d'une gestion à la fois prudente et efficace.

Les perspectives pour 2025-2026 s'annoncent meilleures, portées par un financement de base accru grâce à l'ajout du mandat petite enfance. L'AFCY aborde cette nouvelle phase avec la volonté de consolider ses acquis, de diversifier ses revenus et de poursuivre, avec rigueur et enthousiasme, sa mission.

4.2 PROGRAMMATION ET ACTIVITÉS

En 2024-2025, l'AFCY a poursuivi sa mission en offrant une programmation culturelle et communautaire riche, inclusive et variée. En équivalent d'activités, environ 68 événements ont été réalisés, couvrant le cinéma, la musique, le plein air, le mieux-être et la vie communautaire. Ces initiatives ont généré plus de 2 000 participations cumulées, un résultat remarquable dans un contexte de transition interne importante.



Le décompte des activités repose sur une logique d'équivalence visant à refléter le volume réel de travail et l'investissement. Certaines activités d'envergure comportant plusieurs volets ou jours, comme la Saint-Jean-Baptiste, le Forum jeunesse pancanadien ou le Camp d'hiver jeunesse, sont comptabilisées en plusieurs représentations, alors que les ateliers scolaires répétés dans une même journée sont comptés pour un seul afin d'éviter une surestimation.

Cette méthode permet de dresser un portrait plus juste et réaliste de l'ampleur de la programmation et de la charge de travail.

UNE ANNÉE DE CONTINUITÉ ET D'ADAPTATION

Malgré les transitions vécues au sein de l'équipe, l'AFCY a su maintenir une programmation dense, diversifiée et ancrée dans la communauté. L'année 2024-2025 illustre la résilience de l'organisation et sa capacité à livrer une offre culturelle de qualité tout en préparant la prochaine phase de son développement.



Crédit photo: Alexandre Beaudin
Munya & friends - Saint-Jean-Baptiste 2024



Crédit photo: Angela Gzowski
Vilain Pingouin au Black Knight - 14 mars 2025

DES ACTIVITÉS VARIÉES ET RASSEMBLEUSES

En collaboration avec plusieurs organismes, l'AFCY a misé sur une programmation vivante et rassembleuse, centrée sur la proximité, la diversité et la participation du public. Ces événements, qu'ils soient musicaux, humoristiques ou communautaires, ont permis de renforcer les liens entre les membres de la communauté.

- **Cinéma en français** au Capitol Theatre, en collaboration avec WAMP (Mon crime, Le temps d'un été, Le Comte de Monte-Cristo), confirmant la place du cinéma francophone dans la programmation régulière.
- **Fête de la Saint-Jean-Baptiste**, point culminant de la saison estivale, réunissant près de 500 personnes autour de deux concerts majeurs: Munya & Friends et Fux For Aches, présentés par l'AFCY avec le soutien de ses partenaires.
- **Spectacles professionnels**: Émile Bilodeau, Stéphanie Morin, la Tournée d'humour des RVF et Vilain Pingouin, quatre événements phares ayant renforcé la visibilité de la scène francophone à Yellowknife.
- **Activités communautaires et de plein air**: marches, pique-niques, épluchette, cueillette de morilles et ateliers de peinture avec Diane Boudreau, en collaboration avec la Communauté francophone accueillante (CFA), favorisant les rencontres et le maillage entre nouveaux arrivants et membres de longue date.
- **Ateliers de mieux-être**: yoga, zumba et autres activités offertes en partenariat avec le Réseau TNO Santé, contribuant au mieux-être physique et social de la communauté.

L'exercice 2024-2025 a également été marqué par des avancées significatives dans les volets jeunesse et théâtre, deux chantiers structurants détaillés dans les sections suivantes.



Crédit photo: Alexandre Beaudin
Concert d'Émile Bilodeau au Black Knight - 7 novembre 2024



Crédit photo: Angela Gzowski
La tournée d'humour des RVF au Black Knight - 6 mars 2025



Crédit photo: Alexandre Beaudin
Yves Lécuyer 1^{ère} partie d'Émile Bilodeau au Black Knight - 7 novembre 2024

4.2.1 LISTE DES ACTIVITÉS

Activités	Date(s)	Occ. / Rep.	Assistance
Cinéma FR « Mon crime » (AFCY - WAMP)	12 mai 2024	1	41
Marche Frame Lake (AFCY - Centre interculturel)	6 juin 2024	1	13
Cinéma FR « Le temps d'un été » (AFCY - WAMP)	9 juin 2024	1	35
Cueillette de morilles (AFCY)	16 juin 2024	1	23
★ Saint-Jean-Baptiste avec deux concerts « Munya & friends » et « Fux For Aches » (AFCY)	22 juin 2024	4	480
Pique-nique et tournoi de pétanque (AFCY - CFA)	14 juillet 2024	1	18
Atelier de peinture (AFCY)	10 août 2024	1	5
Épluchette de blé d'Inde (AFCY - CFA)	23 août 2024	1	50
Randos urbaines (AFCY - CFA)	29 août 2024	1	4
Dîner et jasettes (AFCY)	5 septembre 2024	1	15
Exposition de Diane Boudreau (AFCY)	8 septembre 2024	1	30
Fête de la rentrée (AFCY - FFT - Médias ténois)	12 septembre 2024	1	65
Soirée jeux de société (AFCY)	20 septembre 2024	1	13
Formation et pratiques d'impro (AFCY - T62 ^e)	Sep. 2024 à fév. 2025	12	87
5 à 7 au Black Knight	26 septembre 2024	1	24
Dîner à l'AFCY	3 octobre 2024	1	3
Zumba (AFCY - CFA - Réseau TNO)	23 octobre 2024	1	4
Contes Halloween (AFCY - CFA)	30 octobre 2024	1	20
Forum Jeunesse pc. Ottawa (AFCY - JTNO - FJCF)	30 oct au 3 nov 2024	4	5
Projection de film Paul Tom (AFCY - CFA - RIFTNO)	3 novembre 2024	1	6
★ Émile Bilodeau au Top Knight (AFCY - CCF)	7 novembre 2024	1	110
Tomber en sécurité (AFCY - CFA - Réseau TNO Santé)	18 novembre 2024	1	6
Lancement de livre (AFCY - A. O'Reilly - M. Ténos)	28 novembre 2024	1	20
Yoga (AFCY - CFA - Réseau TNO Santé)	Nov. 2024 à mars 2025	6	108
39e AGA de l'AFCY	12 décembre 2024	1	21
Contes du solstice d'hiver (AFCY - CFA)	17 décembre 2024	1	20
Rencontre d'accueil - Micro Ouvert (AFCY - T62 ^e)	15 janvier 2025	1	10
★ Spectacle de Stéphanie Morin au NACC et série d'ateliers à l'EASC (AFCY)	27 - 31 janvier 2025	4	120
Accueil des nouveaux arrivants (CFA - AFCY)	8 février 2025	1	9
Cinéma FR « Le Comte Monte-Cristo » (AFCY - WAMP)	9 février 2025	1	33
Formation et pratique Micro-Ouvert (AFCY - T62 ^e)	12 - 19 - 26 fév 2025	3	32
★ Théâtre jeunesse - Pièce Alerte Mondiale - Rep. aux autres écoles et au grand public (AFCY - T62 ^e - EASC)	19 - 20 février 2025	2	300
★ Micro Ouvert au Top Knight (AFCY - T62 ^e)	27 février 2025	1	50
★ Tournée d'humour RVF (AFCY - Fond. dialogue)	6 mars 2025	1	95
Journée des droits de la femme	8 mars 2025	1	23
★ Vilain Pingouin au Top Knight (AFCY)	14 mars 2025	1	120
★ Camp d'hiver (AFCY - JTNO)	21-24 mars	4	10
		68	2,028

Note: Les chiffres d'assistance sont parfois estimés. Les événements les plus marquants de la programmation sont signalés par une étoile. La colonne « Occ. / Rep. » indique le nombre d'occurrences, représentations ou prestations. Certaines activités, comme la Saint-Jean-Baptiste, incluent plusieurs volets et sont comptabilisées en plusieurs représentations afin de mieux refléter l'ampleur du travail requis.

FÊTE DE LA SAINT-JEAN BAPTISTE

Sous le soleil de minuit - Sur le site de Folk on the Rocks

SAMEDI 22 JUIN DE 4:00 PM À 1:00 AM

AMUSEMENT POUR TOUTE LA FAMILLE!
NOURRITURE - ANIMATION - MAQUILLAGE - MUSIQUE - JEUX - SERVICE DE BAR
+ CUISINE AFRICAINE

Contes du Solstice d'hiver

Avec le duo de conteuses Shé & Jo

Mardi le 17 décembre 18h30

Northern United Place Auditorium - 5403 Franklin Avenue, Yellowknife

COUP DE CŒUR FRANCO PHONE

AIR CANADA

ÉMILE BILODEAU

7 NOVEMBRE
AU BLACK KNIGHT
À 19H30

Avec Yves Lecuyer en première partie

14 MARS 2025

PORTES: 19H00 • SPECTACLE: 20H00

40\$ ADMISSION GÉNÉRALE **25\$** MEMBRES AFCY

Vilain Pingouin
LA DERNIÈRE TOURNÉE

STÉPHANIE MORIN-ROBERT

PRÉSENTE UNE COMÉDIE-AUTOBIOGRAPHIQUE

ANGLE MORT

31 JANVIER 2025 AU NORTHERN ARTS AND CULTURAL CENTRE (NACC)

"CHARMANT, TOUCHANT, INATTENDU ET À MOURIR DE RIRE, ANGLE MORT EST UN RÉCIT CAPTIVANT LŒURÉ AVEC VULNÉRABILITÉ PAR UNE INTERPRÈTE CONTAGIEUSE."

La tournée d'h-mour DES RVF

6 MARS 2025

PORTES: 18H00 • SPECTACLE: 20H00

30\$ ADMISSION GÉNÉRALE **20\$** MEMBRES AFCY

SOIRÉE MICRO OUVERT!

27 FÉVRIER 2025

AU TOP KNIGHT (SALLE AU DESSUS DU PUB BLACK KNIGHT)

Venez découvrir un spectacle unique, mêlant musique, théâtre et sketches humoristiques, créé par des franco-ténois de notre région!

Ouverture des portes à 18h30 | Spectacle à 19h30
Entrée gratuite, ouvert à tous!

CAMP D'HIVER 2025

POUR LES JEUNES FRANCO-TÉNOIS

21 AU 24 MARS

3 NUITÉES À L'AURORA ISLAND LODGE AVEC TRANSPORT ET REPAS

14-18 ANS

Les places sont limitées!

4.3 COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

En 2024-2025, l'AFCY a poursuivi sa stratégie de communication en misant sur une présence de terrain soutenue et sur le maintien de locaux ouverts et accessibles à la communauté. Nos activités ont été promues à la fois en ligne, par l'entremise du site Web et des médias sociaux, et sur le terrain, grâce à plusieurs campagnes d'affichage public.

Les événements majeurs ont également bénéficié de campagnes publicitaires ciblées, diffusées dans les médias locaux et sur les réseaux sociaux. Au total, 14 infolettres ont été transmises via MailChimp, enregistrant 2 960 ouvertures et 241 clics sur les liens inclus.

L'AFCY n'a pas entrepris de démarches médiatiques spécifiques au cours de l'exercice, concentrant plutôt ses efforts sur la consolidation interne et la communication directe avec sa communauté. La présence de l'organisme dans les médias traditionnels a été plus discrète cette année. Cette situation reflète un contexte de transition et de priorisation des ressources, sans remettre en question l'importance de maintenir, à terme, un rayonnement médiatique à la hauteur du rôle de l'AFCY dans la vie culturelle du Nord. Les mentions dans les médias ne font toutefois plus partie des indicateurs de performance de l'entente pluriannuelle de contribution avec Patrimoine canadien, et aucune veille médiatique n'est actuellement effectuée.

La page Facebook de l'AFCY demeure le principal canal de communication avec la communauté. Durant l'exercice 2024-2025, le nombre d'abonnés est passé de 1 535 à 1 663 (et à 1 739 au moment de la rédaction). Nos 144 publications ont généré près de 383 000 impressions, témoignant d'un fort engagement malgré des moyens limités.

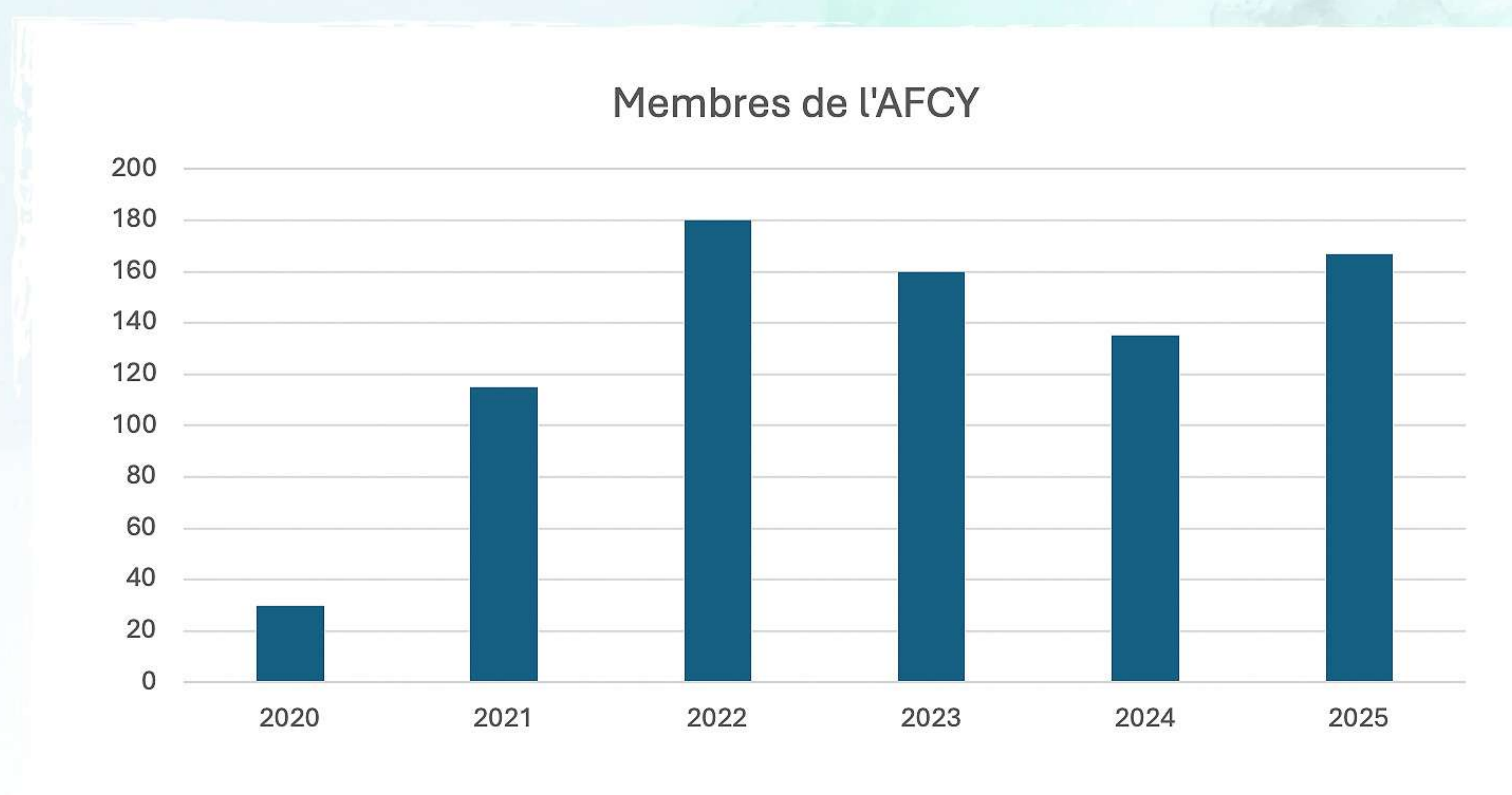
4.4 MEMBERSHIP ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Le nombre de membres de l'AFCY semble se stabiliser après la forte croissance amorcée au cours des dernières années. Après être passée d'une trentaine à près de 180 membres entre 2020 et 2022, l'organisation se maintient depuis trois ans dans une fourchette stable entre 140 et 160 membres.

Les fluctuations observées d'une année à l'autre reflètent surtout le renouvellement naturel des inscriptions, plutôt qu'une baisse d'intérêt. Les activités continuent d'attirer une bonne participation, et les rabais offerts aux membres lors des événements payants demeurent un levier efficace pour encourager l'adhésion. Entre 2020 et 2025, un membre ayant participé à l'ensemble des activités payantes aurait pu économiser plusieurs centaines de dollars.

Toutefois, au-delà des chiffres, l'AFCY considère que l'engagement et la participation active des membres constituent la véritable mesure du succès.

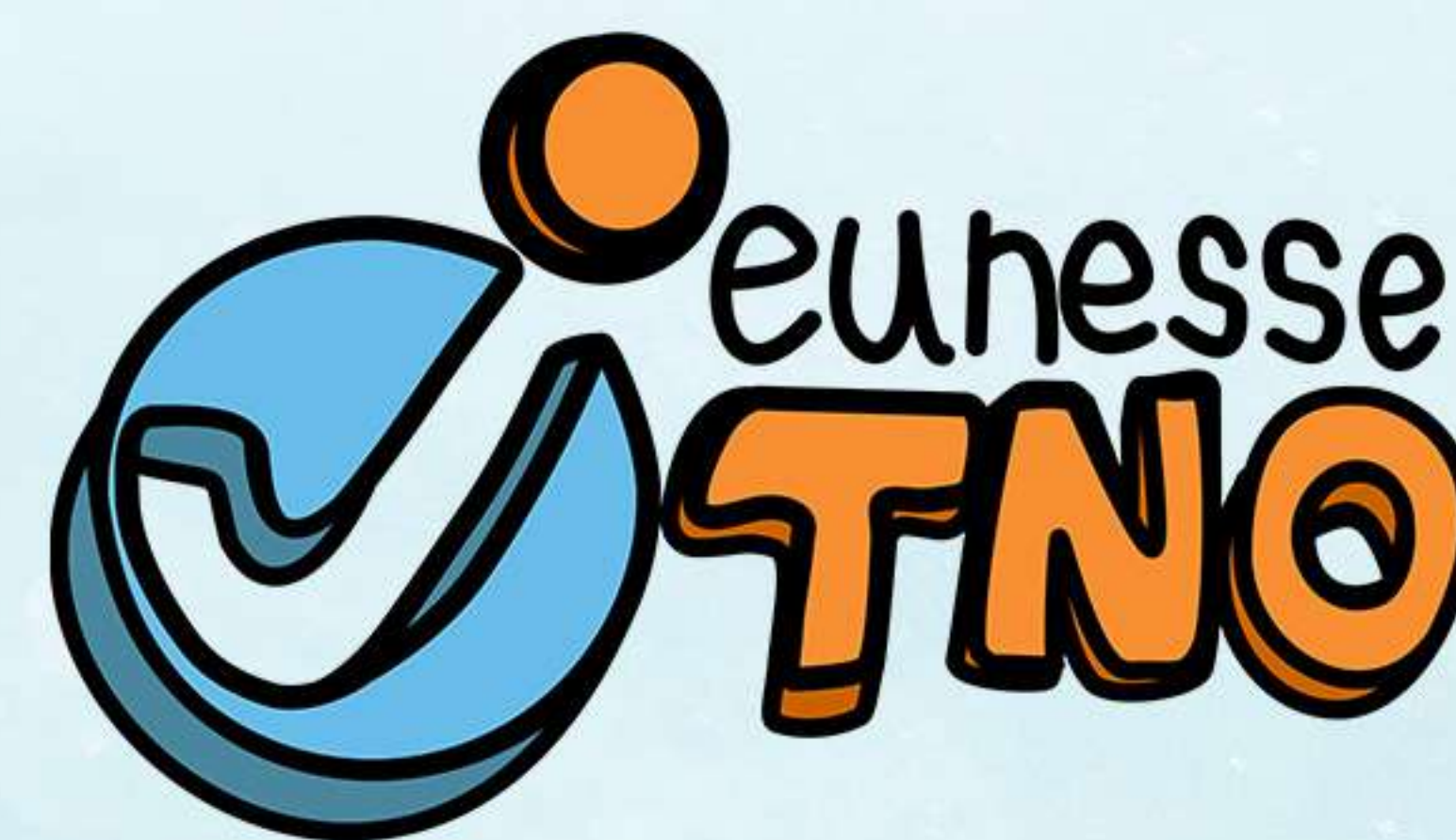
À moyen terme, l'organisation souhaite renforcer la dimension participative de l'adhésion, en misant sur des initiatives « par et pour » la communauté afin de consolider le sentiment d'appartenance et la vitalité du milieu francophone.



5. NOS GRANDS CHANTIERS

5.1 JEUNESSE TNO

L'année 2024-2025 marque une période de continuité et de consolidation pour Jeunesse TNO, une initiative cogérée par l'AFCY et l'AFTSO. Après deux années de structuration, le comité jeunesse a poursuivi ses travaux de concertation, renforçant sa présence à l'échelle territoriale et nationale grâce à des rencontres régulières et à la participation à plusieurs événements majeurs.



Au cours de l'exercice, le comité jeunesse s'est réuni à six reprises et a échangé avec les représentants de l'AFCY, de l'AFTSO et de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF). Ces discussions ont notamment porté sur la participation ténosie aux Jeux de la francophonie canadienne 2025, la planification d'activités locales et la représentation du Territoire sur la scène nationale.

En octobre 2024, une délégation jeunesse des TNO a pris part au Forum jeunesse pancanadien à Ottawa, organisé par la FJCF, marquant un moment fort de réseautage et de développement du leadership.

Le principal développement de l'année demeure toutefois la mise en place d'un nouveau financement triennal visant à instaurer un Camp d'hiver jeunesse annuel. Cette initiative, rendue possible grâce au soutien de Patrimoine canadien, permettra d'offrir aux jeunes francophones des Territoires du Nord-Ouest une expérience immersive alliant culture, plein air et identité francophone.



La première édition, tenue en mars 2025 sur une île du Grand lac des Esclaves (Aurora Island Lodge), a réuni une dizaine de participants dans un cadre inspirant, marquant le début d'une nouvelle tradition.

L'AFCY demeure convaincue que l'avenir de la francophonie ténosie repose sur un engagement jeunesse fort, concret et rassembleur. Les bases sont désormais en place pour permettre à Jeunesse TNO de poursuivre sa croissance et de consolider son rôle moteur dans la vitalité communautaire francophone du Nord.



5.2 THÉÂTRE DU 62^E PARALLÈLE

L'année 2024-2025 a marqué une pause dans les productions communautaires adultes du Théâtre du 62^e parallèle, une décision réfléchie motivée à la fois par le besoin de relève et le manque de financement dédié. Après quatre productions majeures en quatre ans, cette pause stratégique visait à redéfinir les priorités et à poser les bases du prochain cycle de développement.

Malgré cette accalmie du côté adulte, le Théâtre est resté très actif et porteur d'innovation. L'AFCY a notamment soutenu la production jeunesse *Alerte mondiale*, mise en scène par Gwenan Guillas-Letaïn et Jonathan Chevrier, de l'École Allain-St-Cyr. Présentée les 19 et 20 février 2025, cette pièce interstellaire a entraîné le public dans un voyage théâtral empreint d'humour et d'imaginaire. Jouée deux fois devant un total de 300 spectateurs, elle a réuni douze jeunes comédiens et comédiennes, ainsi qu'une équipe technique composée de Brian Wainwright (scénographie), André Beaupré (lumières et son) et Édith Simard (maquillage).

Ce succès illustre la force du théâtre jeunesse francophone et l'importance du mentorat assuré par Gwenan Guillas-Letaïn, dont l'implication exceptionnelle mérite d'être soulignée.



SPECTACLE: ALERTE MONDIALE!

MESSAGE DES METTEURS EN SCÈNE

Bienvenue à St-Ferdinand. C'est 1993, et le rêve a disparu de la planète Terre! Une alerte mondiale est lancée. Trois enfants et un robot partent à sa recherche à travers l'espace.

Chaque mercredi depuis novembre, nous, la troupe de l'École Allain St-Cyr, nous sommes réunis sur la scène pour construire ce monde inter-spatial pour vous. Merci à la communauté francophone de Yellowknife qui supporte nos jeunes francophones et l'art dramatique dans notre ville. Un grand merci à tout le monde qui a aidé avec les décors, les costumes, et les accessoires. Merci particulièrement à nos comédiens qui ont entrepris cet énorme projet, et dédié leur temps à donner vie à la galaxie d'Oskar! On espère que vous apprécierez l'univers drôle, joyeux, et rêveur de notre spectacle!

ALERTE MONDIALE
JEUDI, 20 FÉVRIER
18H00 À 19H30 DANS LE GYMNASÉ D'EASC
ENTRÉE GRATUITE

L'année a aussi été consacrée à la diversification des activités scéniques. Les soirées d'improvisation et de micro ouvert, tenues à l'automne et à l'hiver, ont permis de maintenir un espace d'expression libre et accessible, favorisant la participation citoyenne et l'expérimentation artistique. L'objectif demeure clair : faire du Théâtre du 62^e parallèle un phare pour les amateurs d'arts de la scène, un lieu vivant où la communauté francophone peut créer, partager et jouer ensemble.



Sur le plan stratégique, l'AFCY a lancé l'étude «Feuille de route pour l'avenir du Théâtre du 62^e parallèle», financée par le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest. Ce projet, dont la livraison est prévue d'ici mars 2026, vise à définir une vision claire et durable du théâtre francophone à Yellowknife. Quatre axes structurants y sont déjà identifiés :

1. Production communautaire (adulte et jeunesse)
2. Soutien aux artistes et créations locales
3. Accueils de productions professionnelles
4. Formation et développement des compétences

L'AFCY poursuit par ailleurs son rapprochement avec l'Association des théâtres francophones du Canada, renforçant ainsi la reconnaissance du Théâtre du 62^e parallèle et ouvrant la porte à de nouvelles collaborations.

En somme, même sans production adulte cette année, le Théâtre du 62^e parallèle demeure un moteur de créativité, de transmission et de rassemblement pour la francophonie de Yellowknife, un espace où les talents locaux continuent de briller.



6. SITUATION ACTUELLE, BILAN ET PERSPECTIVES

UNE ORGANISATION EN TRANSFORMATION

Cinq ans après le début du cycle amorcé en 2020, l'Association franco-culturelle de Yellowknife franchit une nouvelle étape de son développement.

Du recrutement de la direction à la relance de la programmation pendant la pandémie, en passant par le redressement des finances, la revitalisation du membership et la diversification des mandats, l'AFCY a consolidé sa place comme acteur clé de la vie culturelle et communautaire de Yellowknife.

Entre 2021 et 2025, trois nouveaux mandats se sont ajoutés à la mission historique de l'AFCY :

- 2021:** Jeunesse TNO, un mandat structurant pour la relève en partenariat avec l'AFTSO.
- 2022:** Théâtre du 62^e parallèle, premier projet de théâtre communautaire francophone aux TNO depuis plus de vingt ans.
- 2025:** Petite enfance, un nouveau pilier porteur de retombées à long terme.

Ces avancées s'accompagnent d'une croissance interne notable, marquée par le passage d'un poste unique à une équipe de trois employé·es à temps plein, rendue possible grâce aux financements pluriannuels de Patrimoine canadien et de la Commission nationale des parents francophones.

UNE ÉQUIPE RENOUVELÉE, UNE STRUCTURE CONSOLIDÉE

L'année en cours a aussi marqué la fin d'un cycle, avec la conclusion du mandat de Caroline Lessard à la programmation, qui a choisi de ne pas le renouveler. La direction et le conseil tiennent à la remercier sincèrement pour son engagement et son dynamisme, lesquels ont apporté une contribution significative à l'organisation et la communauté.

L'arrivée de Nikola Petkovic à la gestion de projets et de Valérie Picard-Lavoie à la programmation ouvre une nouvelle phase, dans la continuité des efforts et le renforcement de l'organisation. L'ensemble des mandats de l'AFCY sont désormais soutenus et traités de manière transversale par une équipe de trois personnes, un objectif qui aura nécessité plusieurs années d'efforts soutenus.

L'AFCY dispose désormais de bases financières stables et pluriannuelles, d'une équipe élargie et d'une orientation stratégique claire articulée autour de mandats complémentaires :

- Culture et vie communautaire
- Jeunesse et petite enfance
- Théâtre et arts de la scène

Certains partenariats de longue date, notamment avec le Snowking Winter Festival et Folk On The Rocks, n'ont pas donné lieu à de nouvelles collaborations récemment. L'AFCY reconnaît toutefois pleinement l'importance de ces festivals emblématiques dans la vie culturelle de Yellowknife et leur contribution essentielle à l'identité collective. L'organisation demeure déterminée à relancer ces collaborations dans un esprit d'ouverture et de complémentarité.

Forte de ces acquis, d'une équipe renforcée et de plus de 11 000 participations à ses activités depuis 2020, l'AFCY aborde la prochaine étape de son développement avec confiance.

Elle entend poursuivre sur sa lancée en consolidant ses liens avec la communauté et les organismes qui la composent afin de favoriser l'épanouissement d'une francophonie ténoise forte, fière, inclusive et engagée.

SONDAGE COMMUNAUTAIRE 2025 - ÉCOUTER, COMPRENDRE, PROGRESSER

Un sondage communautaire destiné à prendre le pouls de la population francophone de Yellowknife a été effectué avant l'AGA. Bien que toujours en ligne au moment d'écrire ces lignes, le sondage a déjà recueilli une participation statistiquement significative. La quasi-totalité des répondants résident à Yellowknife, 85% sont membres de l'AFCY, la majorité se situe entre 30 et 59 ans (85%), 63% sont des femmes, 45 % ont des enfants et 71% connaissent l'AFCY depuis quatre ans ou plus.

Ces résultats préliminaires traduisent un ancrage communautaire fort et une fidélité remarquable, tout en soulignant la nécessité de mieux rejoindre les jeunes adultes, encore peu représentés.

ÉVALUATION DES ACTIVITÉS ET DE L'EXPÉRIENCE VÉCUE

Les répondants ont évalué, sur une échelle de 1 à 5, la qualité des activités auxquelles ils ont personnellement participé. Une vérification manuelle des données a permis de corriger les moyennes, initialement faussées par le traitement des cases laissées vides comme des zéros. Les résultats corrigés présentent un portrait beaucoup plus réaliste et cohérent, témoignant d'un haut niveau de satisfaction à travers toute la programmation.

Catégorie d'activité	Moyenne (sur 5)
Concerts avec artistes professionnels	4,53
Spectacles d'humour professionnels	4,27
Événements communautaires et de proximité	4,22
Grands événements rassembleurs (St-Jean, 40 ^e)	4,00
Activités de plein air ou sportives	3,97
Activités jeunesse ou familiales	3,96
Pièces de théâtre communautaire et jeunesse	3,83
Initiatives mettant en valeur les artistes locaux	3,81

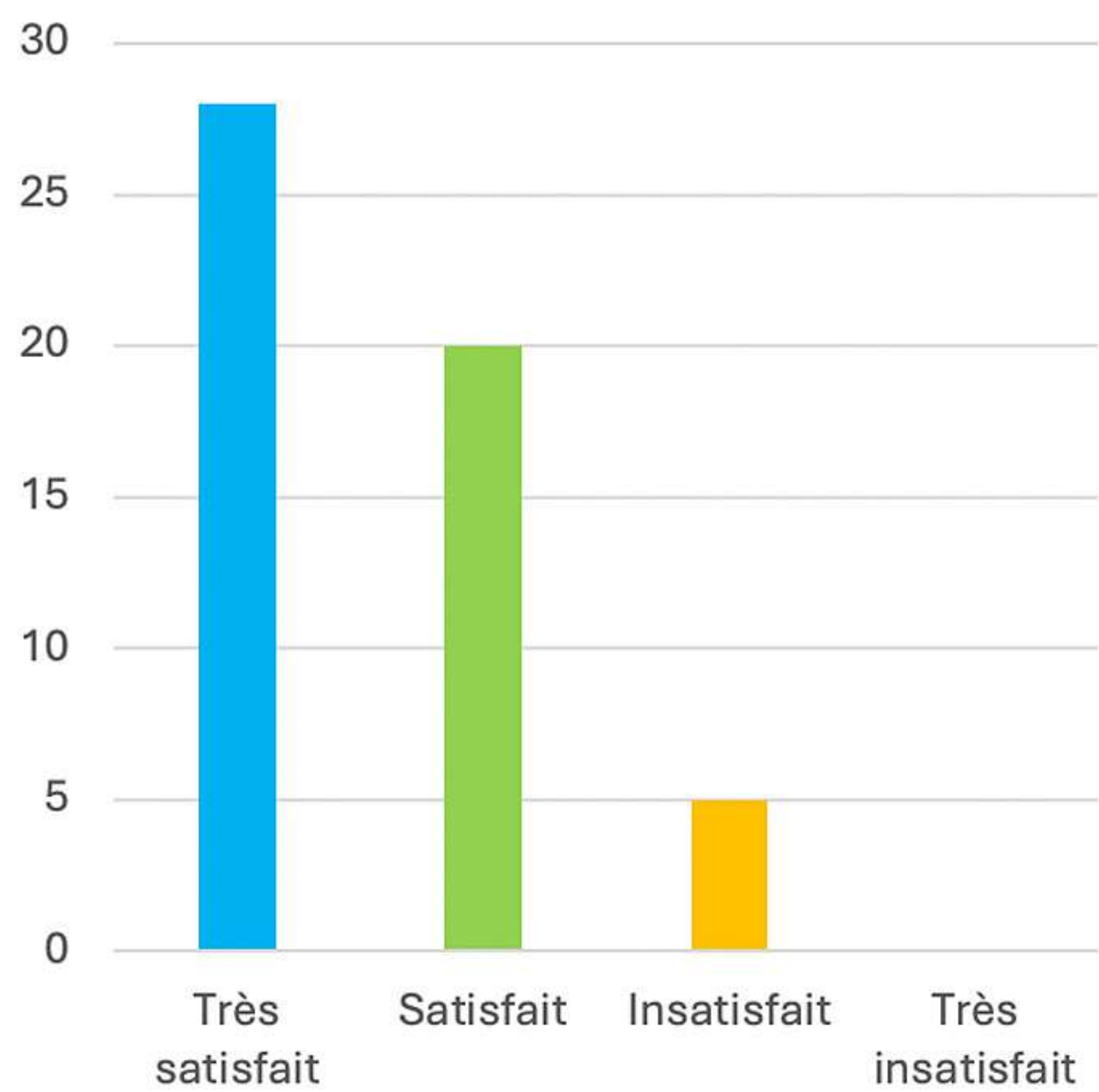
Ces résultats confirment une expérience positive et constante à travers toutes les catégories d'activités. Les concerts, grands événements et spectacles d'humour se distinguant, tandis que les initiatives locales et familiales, bien que plus spécialisées, affichent aussi un taux d'appréciation respectable, bien que statistiquement plus bas.

SATISFACTION GÉNÉRALE, PERCEPTION DE LA VIE CULTURELLE

Globalement, 48 des 53 répondants ayant exprimé une opinion se disent satisfaits ou très satisfaits du travail de l'AFCY au cours des dernières années. Personne ne s'est déclaré très insatisfait, mais cinq personnes se sont dites insatisfaites. Dans un contexte associatif où les attentes et les besoins sont élevés, ce résultat témoigne d'un appui solide et d'une reconnaissance du travail effectué. Il illustre également le rôle essentiel que joue l'AFCY dans la vitalité culturelle francophone de Yellowknife.

Ce constat constitue un point d'ancrage idéal pour aborder la question suivant: comment cette satisfaction envers le travail de l'AFCY se reflète-t-elle dans la perception plus large de la vie culturelle francophone à Yellowknife?

Répondants ayant exprimé leur niveau de satisfaction envers le travail de l'AFCY



À cet égard, 36 répondants estiment que la vie culturelle francophone à Yellowknife s'est améliorée au cours des cinq dernières années, tandis que cinq ont perçu une légère détérioration, deux une détérioration considérable et trois une absence de changement, donc un maintien.

En analysant les réponses et commentaires de ceux qui n'ont perçu aucun changement ou une dégradation, on constate un appel fort à un recentrage sur la proximité, la diversité et la collaboration.

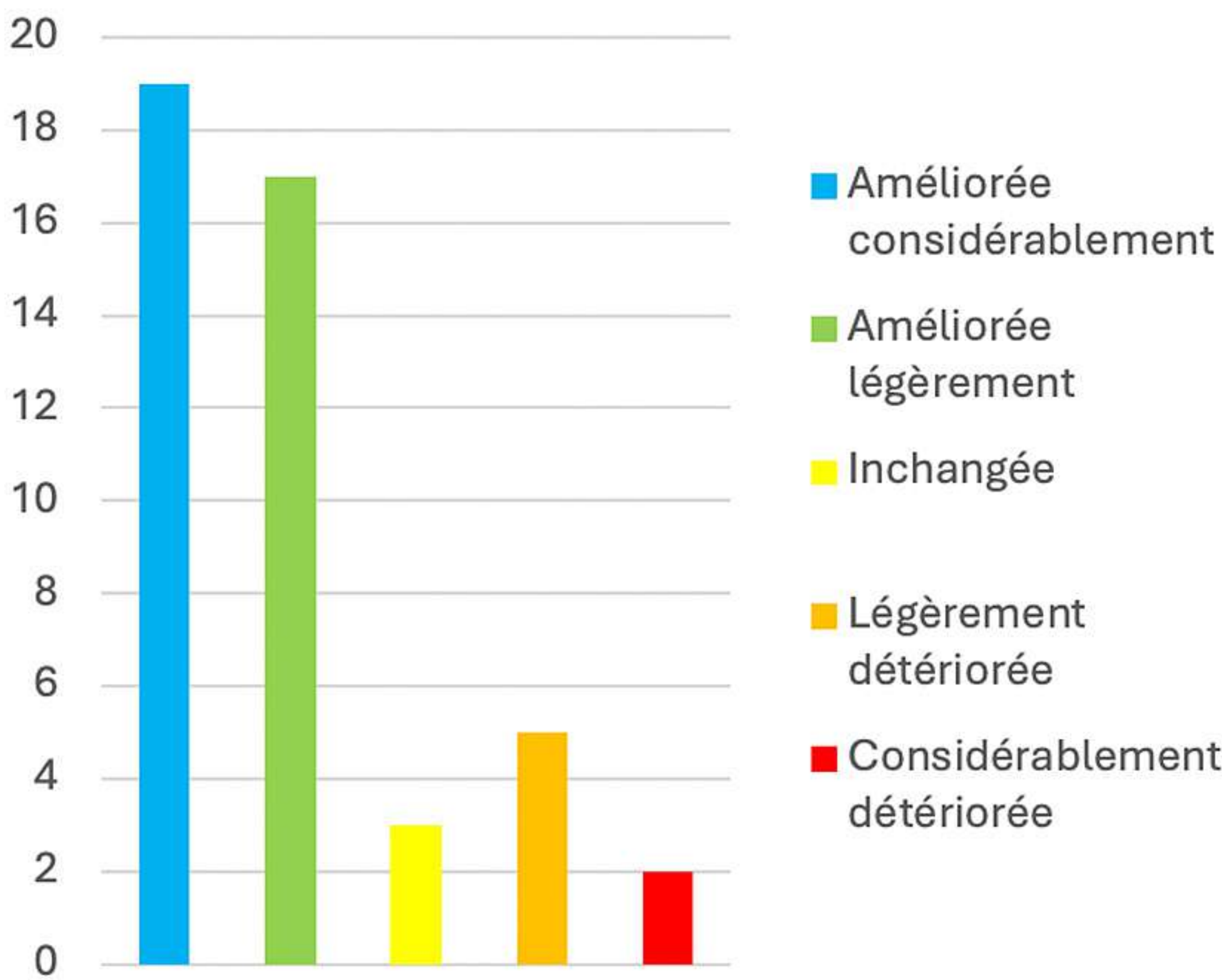
Ces répondants expriment le souhait de voir davantage d'activités conviviales, telles que des 5 à 7 ou des clubs de lecture, favorisant la socialisation et les liens communautaires, la relance des collaborations avec les festivals locaux, un renforcement du travail avec les organismes locaux, une meilleure représentation des diverses identités franco-phones, ainsi qu'un rapprochement avec les Premières Nations.

Ces commentaires et constats ne sont pas seulement entendus et considérés par l'équipe de l'AFCY, ils sont partagés. Ils traduisent des attentes claires : consolider les liens, multiplier les moments de proximité et valoriser l'ouverture.

Ils rappellent aussi une réalité structurelle importante : Yellowknife demeure la seule capitale canadienne dépourvue d'un centre communautaire francophone, et l'AFCY n'a atteint le cap des trois employés à temps plein il y a deux mois seulement. Ces éléments illustrent l'ampleur du chemin parcouru autant que celui qui reste à faire pour combler les besoins et attentes.

Plus largement, d'autres commentaires saluent le travail accompli et encouragent l'AFCY à poursuivre sur sa lancée tout en l'invitant à diversifier encore davantage sa programmation et à refléter plus pleinement la diversité de la francophonie canadienne. L'ensemble de ces observations, tout comme les priorités organisationnelles et orientations stratégiques qui suivent, viendront nourrir la prochaine phase de développement et de consolidation de l'AFCY.

Répondants ayant exprimé une opinion sur l'évolution de la vie culturelle francophone à Yellowknife depuis cinq ans



Orientation stratégique	Moyenne (sur 5)
Renforcer la vie socioculturelle et les liens communautaires	4,53
Valoriser la création et l'expression artistique locale	4,40
Développer des activités destinées aux adultes et membres de l'AFCY	4,32
Renforcer les partenariats avec les festivals et organismes locaux	4,31
Développer des activités destinées aux jeunes et aux familles	4,12
Programmation artistique professionnelle de qualité	4,04
Favoriser le dialogue et le rapprochement avec les Premières Nations	3,98
Favoriser le rapprochement et la collaboration avec la collectivité	3,89
Activités destinées aux femmes, aînés, nouveaux arrivants ou LGBTQ+	3,60

Priorité organisationnelle	Moyenne (sur 5)
Soutenir la scène artistique et culturelle locale	4,51
Maintenir une gestion financière saine et transparente	4,46
Assurer la stabilité et la continuité des opérations	4,46
Recruter et retenir des ressources humaines qualifiées	4,37
Favoriser la participation des membres et bénévoles	4,33
Consolider la planification et la vision à long terme	4,09
Diversifier les sources de financement	3,93
Mettre à jour les statuts et règlements	3,04

40 ANS D'HISTOIRE, ET UN AVENIR À CONSTRUIRE

L'année 2025 a marqué un jalon significatif : le 40^e anniversaire de l'AFCY. Cette célébration, fidèle à l'esprit festif et rassembleur qui caractérise l'organisation, a été un franc succès. Près de 175 personnes y ont pris part pour souligner l'occasion, autour d'un concert d'Yves Lambert, d'un buffet convivial, d'une exposition photo, d'un gâteau d'anniversaire et d'un livret commémoratif spécialement préparé pour l'événement.

Au-delà des festivités, cette soirée a rappelé ce qu'est véritablement l'AFCY : une communauté de personnes engagées. Des bénévoles, des employés, des artistes, des partenaires et des membres qui, depuis quarante ans, font vivre la culture francophone à Yellowknife avec passion et conviction.

Quarante ans d'efforts partagés, de créativité et de solidarité, qui témoignent d'une histoire riche et d'un avenir toujours porteur d'espoir.



7.

Fondation de l'AFCY.



Création d'un comité de parents chargé d'initier des classes en français.



Organisation de la première Saint-Jean-Baptiste par l'AFCY.



Première pièce de la troupe de théâtre Les Pas Frette Aux Yeux.



Inauguration du comptoir de
prêts de ressources en français.



La Bottine Souriante
pour le 10^e de l'AFCY.



30^e de l'AFCY.



Festival Miroir
sur la francophonie.



Transfert de licence à
la Société Radio Taïga.



Les Fists pour
le 20^e de l'AFCY.



La FFT étend les initiatives jeunesse de l'AFCY et met sur pied Jeunesse TNO.



Lancement officiel
de Radio Taïga.



Ajout du mandat
«petite enfance» à l'AFCY.



Yves Lambert pour
le 40^e de l'AFCY.



Contact Ouest et le gala Chant'Ouest.



Retour du théâtre en français dans la capitale.



Retour de Jeunesse TNO sous l'AFCY et l'AFTSO.

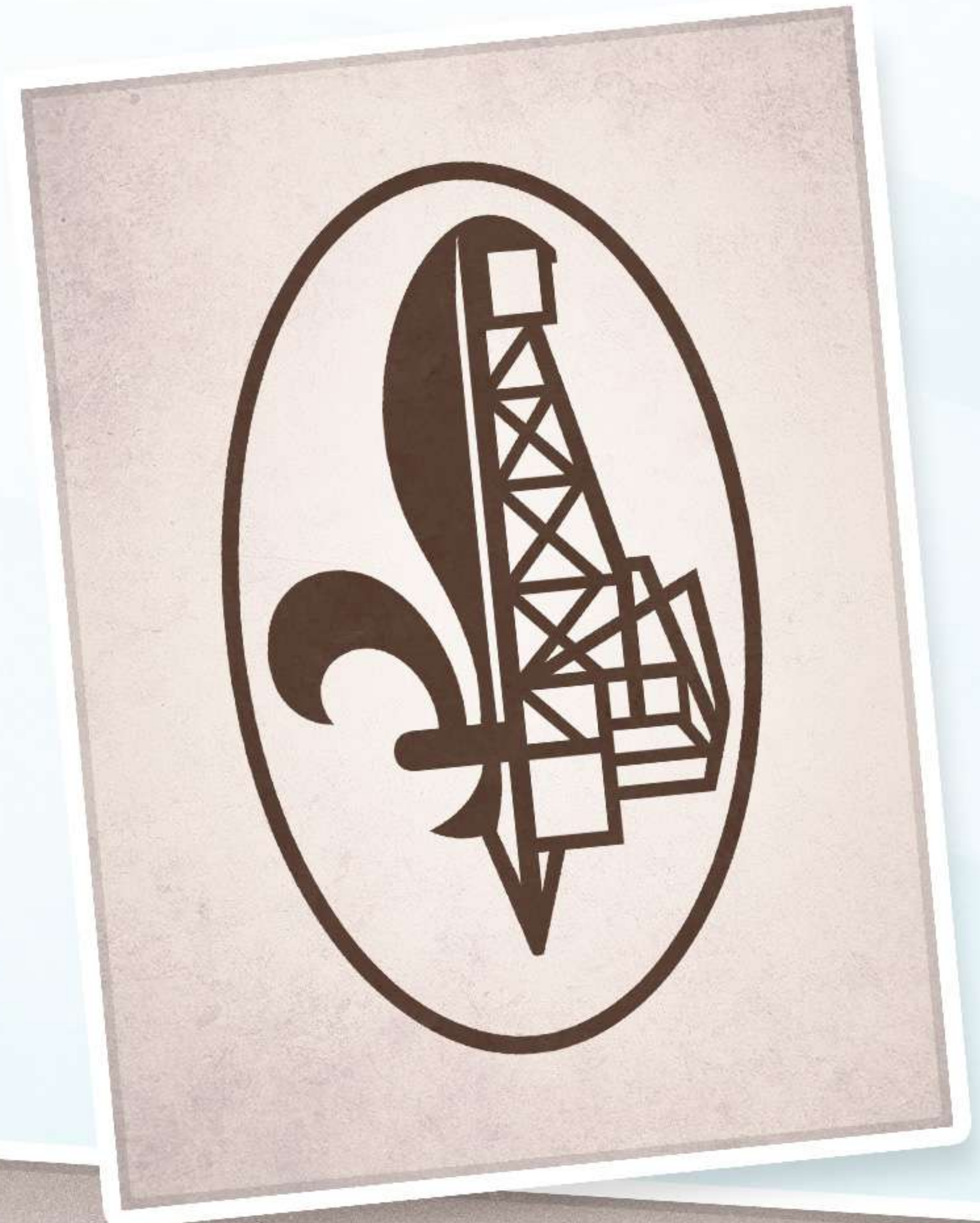


Création du Théâtre
du 62^e parallèle.



Ajout du mandat
«petite enfance» à l'AFCY.

8. SOUVENIRS D'HIER À AUJOURD'HUI





Crédit photo: Archives Médias ténos/L'Aquilon
Groupe de théâtre jeunesse - Décembre 1988



Crédit photo: Archives Médias ténos/L'Aquilon
Cabane à sucre - 1994



Crédit photo: Archives Médias ténos/L'Aquilon
Épluchette de blé d'inde - 1994



Crédit photo: Bill Braden
Le Quatuor Quasar au Elks Lodge - Mai 2022



Crédit photo: Angela Gzowski
Etienne Fletcher - Décembre 2021



9. PARTENAIRES ET BAILLEURS DE FONDS

PARTENAIRES TERRITORIAUX

Association franco-ténoise du Sud et de l'Ouest

Capitol Theater Yellowknife

CFA Yellowknife

Collège nordique francophone

Commission scolaire francophone
des Territoires du Nord-Ouest

Conseil de développement économique
des Territoires du Nord-Ouest

École Allain St-Cyr

École ɪtɬ'ə

École St. Joseph School

Fédération Franco-Ténoise

Folk On The Rocks

Garderie Plein-Soleil

Médias ténois

Multicultural Community of Yellowknife

NorthWords NWT

Northern Arts and Cultural Centre

Old Town Ramble and Ride

Réseau TNO Santé

Réseau en immigration francophone des TNO

Snowking's Winter Festival

Western Arctic Moving Pictures

Yellowknife Catholic Schools

Yellowknife Education District No. 1

PARTENAIRES EXTRATERRITORIAUX

Alliance nationale de l'industrie musicale

Association des francophones du Nunavut

Association franco-yukonnaise

Commission nationale des parents francophones

Conseil culturel et artistique francophone
de la Colombie-Britannique

Conseil culturel fransaskois

Coup de cœur francophone

Fédération culturelle canadienne-française

Fédération de la jeunesse canadienne-française

Festival international du film de Toronto

Les Rendez-vous de la francophonie

Musicaction

Regroupement artistique francophone de l'Alberta

Réseau des grands espaces

BAILLEURS DE FONDS

Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

La Ville de Yellowknife

Patrimoine canadien

merci
POUR VOTRE SOUTIEN !

ASSOCIATION
FRANCO-CULTURELLE
DE YELLOWKNIFE

5016, 48^e Rue
CP 1586, Succ. Principale
Yellowknife, X1A 2P2

Tél. : (867) 873-3292
Site web : www.afcy.info
Courriel : dg@afcy.info

Crédit photo: Alexandre Beaudin
Munya & friends - Saint-Jean-Baptiste 2024